

RICERCA · ANALISI · RICERCA INTERNA

Studio di ricerca e consulenza per l'e-commerce

Massimo Ivaldi è uno studio di ricerca e consulenza per l'e-commerce che opera con collaboratori da remoto. Conduce rilevazioni e analisi sui negozi online e affianca questa attività alla consulenza specializzata nella ricerca interna.

Il lavoro dello studio riguarda sia ciò che un cliente ottiene usando la ricerca di un negozio, sia le tecnologie e le informazioni osservabili dall'esterno: piattaforme, motori di ricerca, canali di vendita, chat di assistenza, agenti AI conversazionali, sigilli di recensione e garanzia e dati strutturati. Le prove sulla ricerca comprendono anche i tempi di risposta.

Le ricerche sono pubblicate come lavori autonomi, con metodo, risultati e limiti. Questo kit presenta lo studio; i lavori disponibili e le informazioni aggiornate si consultano sul sito.

Organizzazione: studio con collaboratori da remoto.

Attività: ricerca e analisi sull'e-commerce; consulenza sulla ricerca interna.

Fondatore e project manager: Massimo Ivaldi.

Contatto stampa: info@massimoivaldi.com.

Massimo Ivaldi e gli ambiti di lavoro

Massimo Ivaldi è il fondatore dello studio e coordina le attività come project manager, partecipando direttamente al lavoro operativo e all'analisi dei dati. Attivo nello sviluppo web dal 2000, ha maturato esperienza nell'integrazione di applicazioni, piattaforme e sistemi di gestione dei dati. Dal 2023 al 2026 ha ricoperto il ruolo di Search Lead su Algolia per Mondo Convenienza, occupandosi della configurazione e dell'ottimizzazione della ricerca interna, con attenzione alla pertinenza dei risultati, alle prestazioni e ai costi di utilizzo. Nello studio affianca alla consulenza specialistica le attività di ricerca e analisi sull'e-commerce.

La consulenza riguarda l'analisi della ricerca interna, la struttura dei dati di catalogo, la configurazione e l'integrazione dei motori di ricerca e la valutazione delle migrazioni fra soluzioni. Gli audit realizzati e verificati da persone sono offerti come servizio professionale a pagamento, distinto dalle misurazioni automatizzate della classifica.

FONTI AGGIORNATE ONLINE

Ricerche, metodo e contatti

Ricerche, rilevazioni e casi studio

Lo studio pubblica rilevazioni sugli e-commerce e approfondimenti sulla ricerca interna. La classifica, le statistiche e i casi studio vengono aggiornati sul sito. Per consultare i lavori disponibili, i risultati e i rispettivi metodi e limiti, fare riferimento alle pagine online.

[Classifica e statistiche ↗](#)

[Ricerche e casi studio disponibili ↗](#)

Metodo e limiti

Le rilevazioni della classifica sono eseguite e controllate attraverso processi automatizzati. Le schede e la documentazione online descrivono le prove, i criteri di valutazione e i limiti dell'osservazione.

Il punteggio tiene conto delle caratteristiche verificabili dall'esterno e va letto come una soglia minima, non come un verdetto complessivo sul negozio. Le caratteristiche non verificabili non vengono considerate assenti. Allo stesso modo, «non rilevato» non significa «assente».

I risultati si riferiscono ai siti e alle condizioni osservate: non vanno estesi automaticamente all'intero mercato né usati per quantificare effetti sulle vendite. La classifica non valuta l'affidabilità commerciale dei negozi.

Per il protocollo in vigore, le condizioni di misurazione e le modalità di richiesta di una nuova prova, consultare il metodo e le regole pubblicati online.

[Criteri di misurazione ↗](#)

[Regole della rilevazione ↗](#)

Materiali e contatti stampa

Il pacchetto stampa contiene questo PDF, i loghi dello studio e il testo per la pagina Stampa, con indicazioni d'uso. Non comprende foto ritratto.

Per citare una ricerca, indicare Massimo Ivaldi, il titolo, la data o versione riportata nel documento e il collegamento alla fonte.

Per chiarimenti sui lavori, richieste di approfondimento, interviste o indicazioni sull'uso dei materiali:

info@massimoivaldi.com
massimoivaldi.com